



RÉAMÉNAGEMENT DU MARCHÉ DE LA FORÊT

A colorful illustration of a town with various buildings, trees, and people. Icons include a bicycle, a shop, a bench, a house, a church, a school, and a person pushing a stroller. The illustration is set against a light green background with stylized clouds and hills.

**LANCEMENT DE LA CONSULTATION
CITOYENNE**

ESPACE PUBLIC COMMERCES MOBILITÉ ENVIRONNEMENT USAGES ARCHITECTURE





**RÉAMÉNAGEMENT
DU MARCHÉ DE LA FORÊT**

INTRODUCTION DE MME LE MAIRE

RÉAMÉNAGER LE MARCHÉ, UN BESOIN, UNE AMBITION



RÉAMÉNAGEMENT DU MARCHÉ DE LA FORÊT

Un projet urbain...

- prioritaire depuis le début du mandat,
- qui se pense autour du marché et de ses fonctionnalités,
- pour créer un véritable Cœur de Ville à Morsang,
- à taille humaine qui prend en compte les enjeux environnementaux,
- conçu pour les Morsainçois et avec les Morsainçois.





**RÉAMÉNAGEMENT
DU MARCHÉ DE LA FORÊT**

UNE CONSULTATION CITOYENNE

UNE CONSULTATION CITOYENNE POUR IDENTIFIER LES ATTENTES ET BESOINS

Du 16 octobre au 10 novembre...



Un questionnaire accessible en ligne et en papier



Des micro-trottoirs pour rencontrer les Morsaintois dans la rue



Un porte à porte auprès des riverains



Des entretiens avec les acteurs économiques et associatifs



*L'association d'intérêt général, **Empreintes citoyennes**, œuvre depuis plus de 9 ans sur les thèmes de la participation, d'implication et d'engagement des citoyens sur le territoire national.*



RÉAMÉNAGEMENT

DU MARCHÉ DE LA FORÊT

ESPACE PUBLIC

COMMERCE

MOBILITÉ

ENVIRONNEMENT

USAGES

ARCHITECTURE

www.morsang-cœurdeville.fr

JUSQU'AU 10 NOV

PARTICIPEZ A LA CONSULTATION CITOYENNE !



MORSANG
SUR
ORGE



Le projet

Consultation citoyenne

Contact

LE QUESTIONNAIRE

Un projet urbain, pour créer un véritable centre bourg

Le réaménagement du Marché de la forêt doit proposer un projet urbain ambitieux et cohérent qui affirmera la centralité du marché pour créer un véritable centre bourg. Le projet incarnera le devenir de la Ville et les futurs aménagements proposeront :

- ✓ Une nouvelle halle de marché
- ✓ Des aménagements paysagers
- ✓ Une offre élargie de commerces
- ✓ Des logements adaptés
- ✓ Des espaces publics de qualité
- ✓ Une circulation apaisée
- ✓ Des stationnements accessibles





ADRIEN THOMAS, ARCHITECTE-URBANISTE

CATHERINE VILLEFRANQUE, CONCEPTEUR-PAYSAGISTE

LIONEL BLANCARD DE LERY, ARCHITECTE-URBANISTE



SITUATION ET DIAGNOSTIC URBAIN POUR LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ DE LA FORÊT ET SES ABORDS



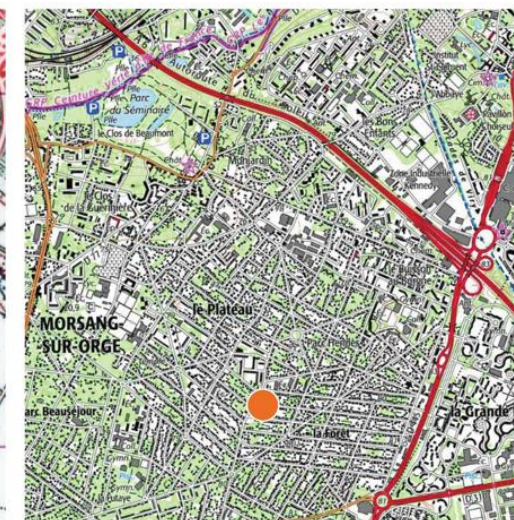
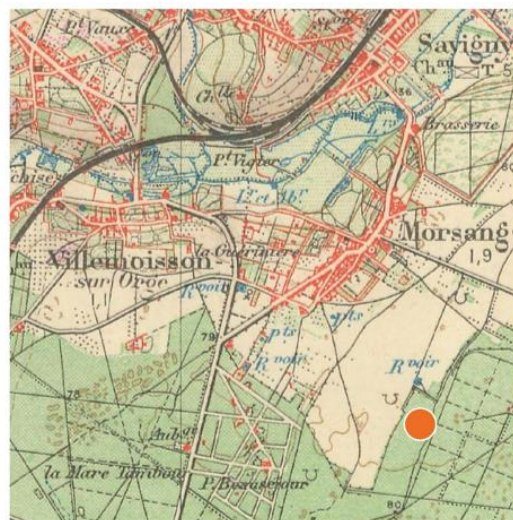


RÉAMÉNAGEMENT DU MARCHÉ DE LA FORÊT

SITUATION URBAINE



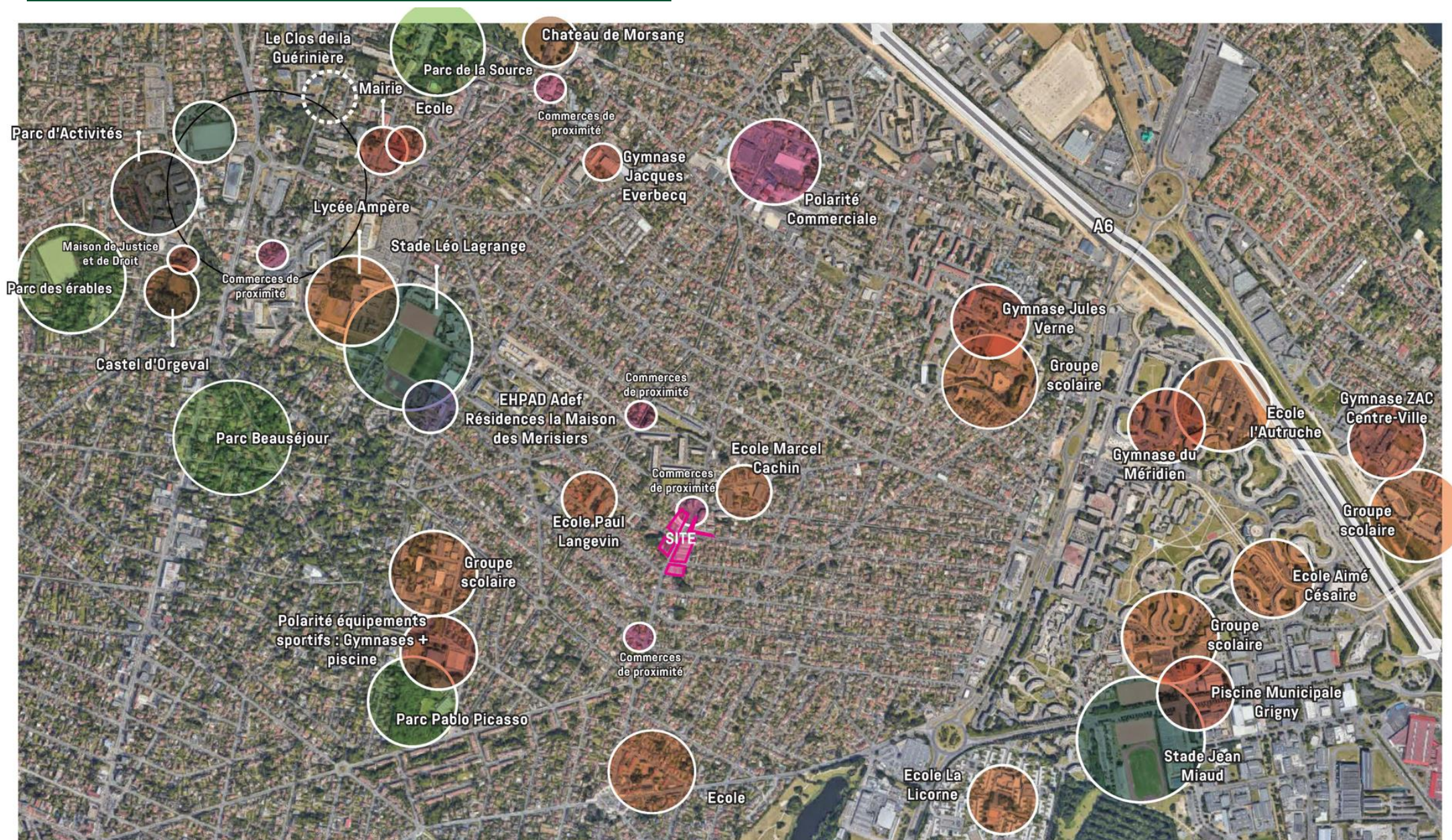
UNE VILLE QUI S'EST CONSTRUITE SUR LA FORÊT



1820 1900 1950 2000



UN PROJET POUR CRÉER UN CŒUR DE VILLE



UN SECTEUR À ENJEUX



L'Orientation d'Aménagement et de Programmation (OAP) du Marché de la Forêt approuvée lors de la modification simplifiée du Plan Local d'Urbanisme (PLU).



Périmètre de l'OAP

Création d'une centralité commerciale de centre-bourg avec des commerces en RDC et des logements dans les niveaux supérieurs



Aménagement d'un espace public (place) de qualité, convivial et structurant autour d'un nouveau marché couvert



Requalification de la voie de Compiègne : un traitement qualitatif, une circulation apaisée, une signalétique renforcée



Une transition paysagère avec le tissu pavillonnaire à aménager



Un cœur d'ilots à préserver



Arbres remarquables à protéger

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE URBAINE





MOBILITÉS ET ESPACES PUBLICS À PARTAGER

DES RUES DOMINÉES PAR LA VOITURE, AVEC PEU DE PLACE POUR LES AUTRES USAGES



Atouts et Contraintes:

- Un système de voies en quinconce qui limite la vitesse
- Un réseau d'espaces public constitué essentiellement de voies (absence de place ou squares à proximité)
- Des rues et des trottoirs étroits, peu de place pour d'autres usages et pour planter
- Des réseaux contraignants

Pistes d'actions :

- Créer des espaces publics le long de la Voie de Compiègne en lien avec les fonciers mobilisables

DES ESPACES PUBLICS TRÈS MINÉRALISÉS, DES FRONTS URBAINS PEU QUALIFIÉS



Pignon abrupt.



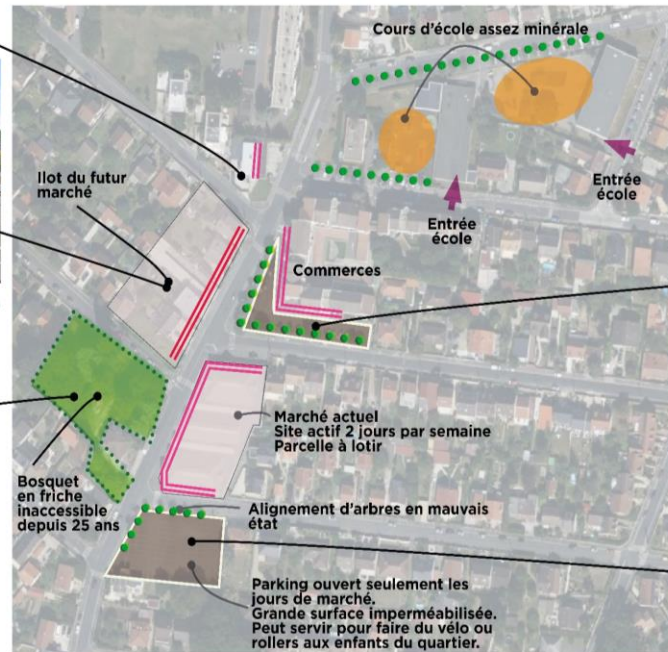
Cours d'école minérale



Front bâti discontinu.



Le bosquet de la friche boisée à préserver.



Front commercial

Futur front commercial



Parking des commerces, largement minéral.



Parking en enrobé ouvert uniquement les jours de marché.

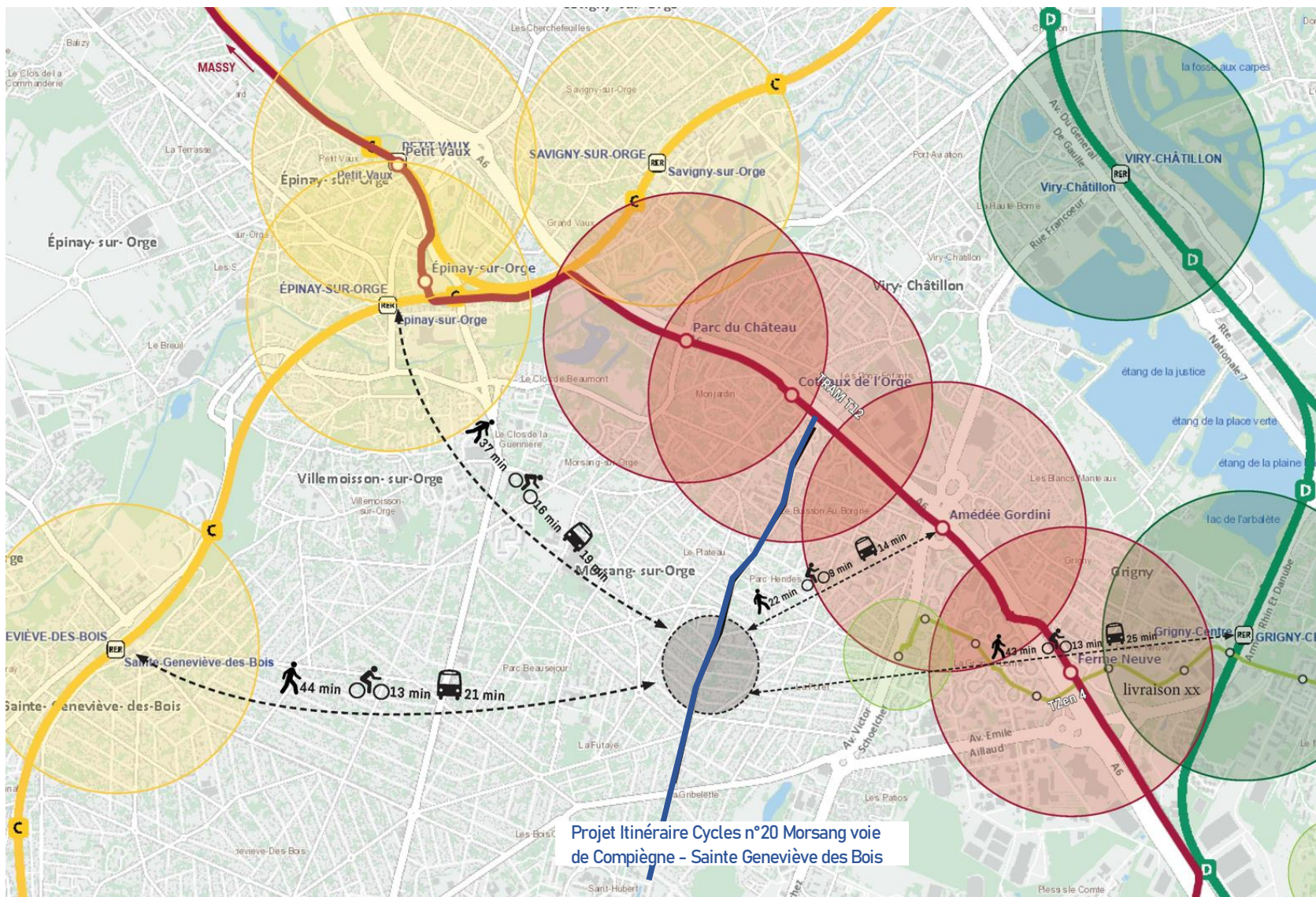
Atouts et Contraintes:

- Le parking du marché, surface ouverte utilisable pour des événements temporaires
- Des espaces très minéralisés avec peu de mobilier
- Des premiers plans très hétéroclites qui dégradent le paysage urbain (barrières, pignons aveugles, etc)

Pistes d'actions :

- Intégrer l'école dans la réflexion d'ensemble
- Créer des espaces récréatifs de proximité
- Créer des lieux de convivialités (placettes, parvis, etc)
- Créer des îlots de fraîcheur

UNE OFFRE DE TRANSPORTS PUBLICS QUI S'ENRICHIT AU NORD DE LA VILLE...



Atouts et Contraintes:

- Une offre de transports publics qui s'enrichit au nord de la Ville
- Plusieurs lignes de bus qui passent à proximité
- Un « dernier km » qui reste long à parcourir
- Une opportunité à saisir avec le projet de voies cyclables de l'agglomération

Pistes d'actions :

- Rendre les voies plus confortables et sécurisées pour les modes doux
- Intégrer le projet cycles dans la réflexion d'aménagement





COMMERCE, LOGEMENTS ET ÉQUIPEMENTS :

UNE OFFRE À DIVERSIFIER

UN QUARTIER À DOMINANTE PAVILLONNAIRE, UNE DIVERSITÉ RESTREINTE DANS L'OFFRE DE LOGEMENTS



Atouts et Contraintes:

- Une mixité des fonctions urbaines limitées
- Une diversité restreinte dans l'offre de logements avec beaucoup de maisons
- Des immeubles collectifs peu valorisés

Pistes d'actions :

- Réfléchir à la création de nouvelles typologies de logements (diversité de tailles, seniors, etc)
- Introduire de la mixité à la parcelle (commerces en pied d'immeuble, etc)

DES COMMERCES DISPERSÉS AVEC UNE VISIBILITÉ LIMITÉE, DES AMÉNITÉS EN SECOND PLAN



Atouts et Contraintes:

- Une présence commerciale qui se maintient
- Des équipements et aménités à proximité
- L'opportunité d'étendre l'école Cachin jusqu'à la Voie de Compiègne
- Une visibilité commerciale limitée et une qualité des devantures améliorable
- Des aménités en « second plan », peu lisibles depuis la Voie de Compiègne

Pistes d'actions :

- Diversifier l'offre de locaux commerciaux
- Placer des commerces aux angles
- Créer un Parvis à l'école Cachin sur la Voie de Compiègne

LES LIMITES DU MARCHÉ DANS SA CONFIGURATION ACTUELLE



Atouts et Contraintes:

- Un marché peu ouvert sur le quartier
- Des camions qui encombrent la rue les jours d'ouverture
- Un remplissage limité du parking, y compris les jours d'ouverture
- Une organisation intérieure et une atmosphère qui pourraient être améliorés
- Des locaux vétustes et mal isolés

Pistes d'actions :

- Installer des commerces ouverts la semaine aux angles du marché (bistrot, etc)
- Créer une façade de marché vivante et qualitative
- Créer une voie de déchargement à l'arrière du marché

A photograph of a residential street scene. In the foreground, a metal fence with vertical bars is covered in dense, green and brown climbing plants. Behind the fence is a brick house with a red-tiled roof. A large, green rectangular text box is superimposed over the middle of the image, containing the text "PAYSAGE : UNE VILLE NATURE" in white, bold, sans-serif capital letters. The background is filled with large, mature trees, including a prominent evergreen on the left and several deciduous trees with green foliage. The sky is visible at the top, showing a mix of blue and white clouds.

PAYSAGE : UNE VILLE NATURE

UNE VILLE QUI S'EST CONSTRUITE SUR LA FORÊT ET QUI CONSERVE UNE FORTE IDENTITÉ PAYSAGÈRE



- ① Parc du château
- ② Square ouvert angle des rues de Montléry et Av. Félix Perin
- ③ Parc privé arboré
- ④ Square ouvert devant la mairie

- ⑤ Jardin privé de résidence: Square Jean-Baptiste Clément
- ⑥ Potagers
- ⑦ Espaces verts ouverts en friche
- ⑧ Stade
- ⑨ Parc Toussaint-Louverture



- ⑩ Jardins privés avec forte présence arborée visible depuis l'espace public
- ⑪ Parc Pablo Picasso
- ⑫ Parcelle privée arborée Rue Jean Magnet

- ⑬ Parcelle privée arborée Rue des chênes
- ⑭ Parcelle privée arborée Rue de Nos Efforts
- ⑮ Place Charles de Gaulle
- ⑯ Place Henri IV
- ⑰ Jardin de résidence rue Cure d'air
- ⑱ Parking arboré Voie de Compiègne/ Rue Dussart

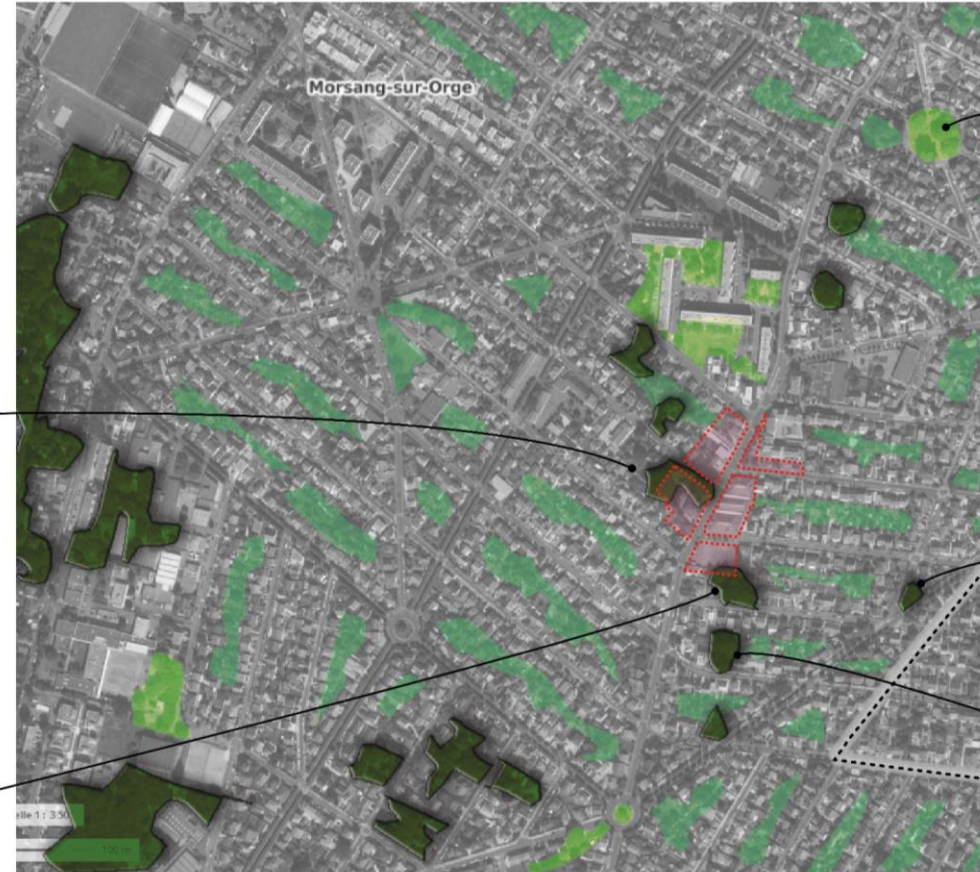
UN QUARTIER QUI GARDE DES TRACES DE LA FORÊT D'ORIGINE



Bois de la Graineterie



Bosquet rue Jean Magnet



-  Vestiges de forêt
-  Espace horticole jouant un rôle majeur dans la végétalisation du quartier
-  Cœur d'îlot végétalisé imperceptible depuis la rue
-  Ecran végétal



Place Henri IV

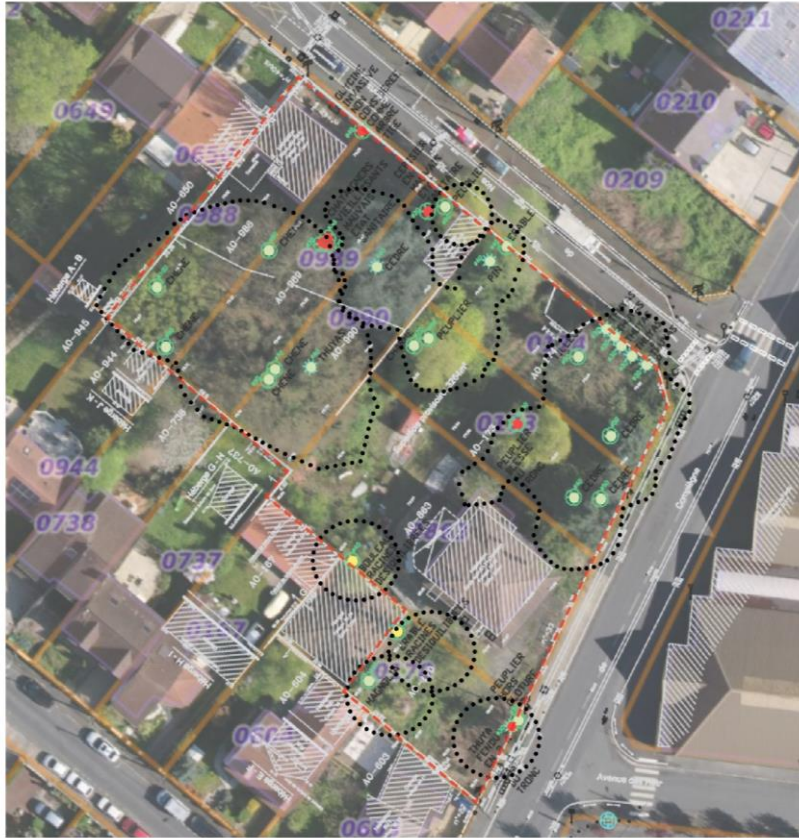


Bosquet : rue des trembles / avenue de la forêt.



Bosquet rue des chênes.

LES ARBRES DE LA FRICHE DE L'ANCIENNE GRAINETERIE



● Arbre en bon état

● Arbre en moyen état état

● Arbre dépérissant



Ensemble d'arbres



Clôture avec soubassement qui retient le sol sur l'arrière



Un sous-bois en friche qui forme un écosystème.



Des ifs en haie qui ont grandi créent une nouvelle lisière.

Diagnostic :

- Une végétation très proche de la clôture non protégée qui qualifie la rue
- Une différence de niveau entre la rue le collet des arbres
- Les arbres protégés et la végétation aux alentours forment un écosystème

Pistes d'actions :

- Conserver l'écosystème : les arbres protégés et pour qu'ils puissent survivre, conserver ceux également autour



ORIENTATIONS ISSUES DE L'ETUDE URBAINE



LES FONDAMENTAUX DU PROJET





RÉAMÉNAGEMENT

DU MARCHÉ DE LA FORÊT

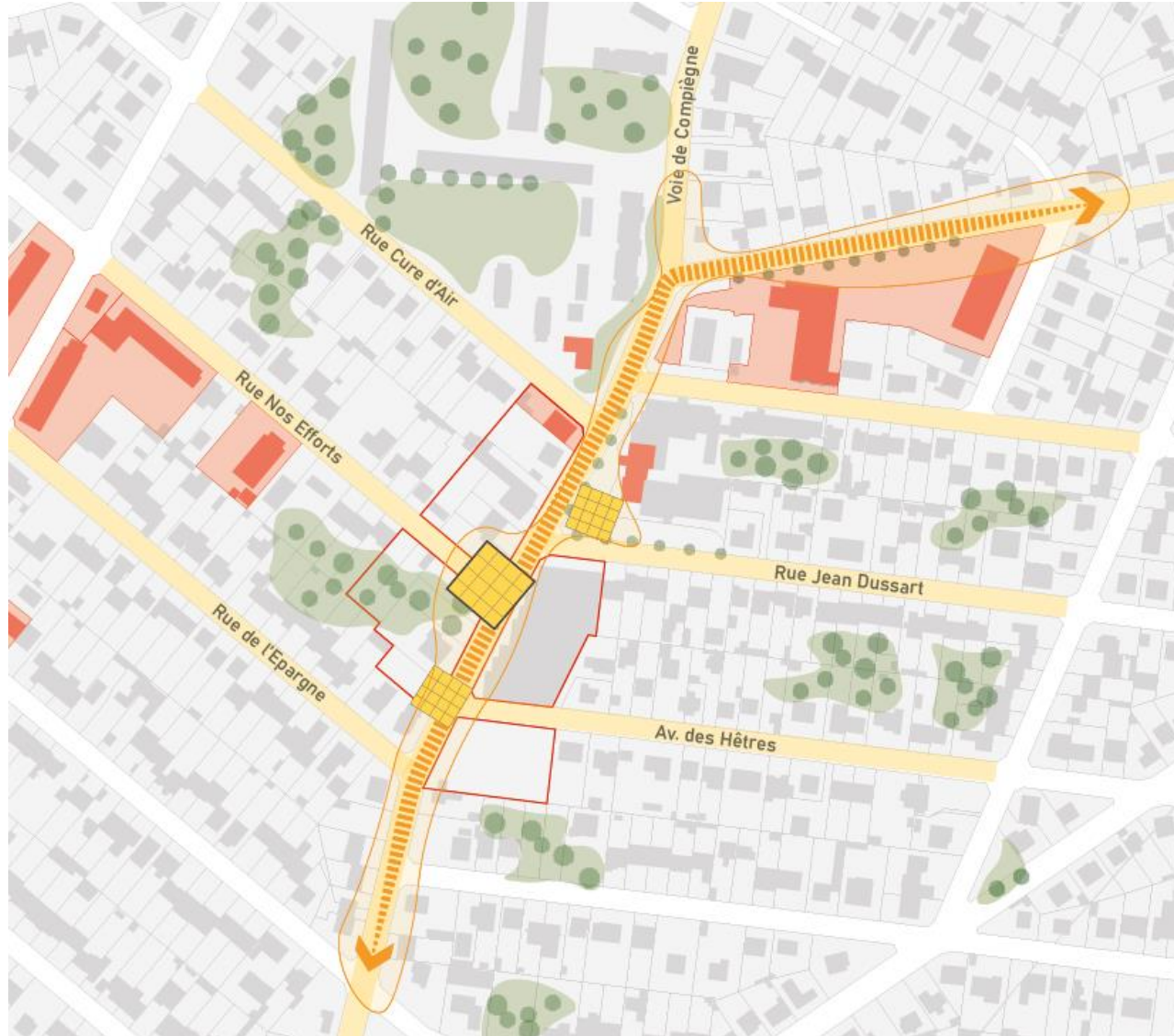
3 ORIENTATIONS PRINCIPALES

1 - DES ESPACES PUBLICS PLUS ACCUEILLANTS, CONFORTABLES ET CONVIVIAUX

2 - RENOUVELER L'OFFRE COMMERCANTE ET RÉSIDENTIELLE

3 - RÉVÉLER ET AMPLIFIER LA TRAME VERTE

1 - DES ESPACES PUBLICS PLUS ACCUEILLANTS, CONFORTABLES ET CONVIVIAUX



Elargir et pacifier la voie de Compiègne, (cycles, trottoirs, etc), transformer l'avenue de Guise en une « Rue aux Ecoles »



Repenser le partage des modes et créer un aménagement cyclable le long de la Voie de Compiègne



Créer des placettes aux carrefours



Créer une placette autour des arbres remarquables

2 - RENOUVELER L'OFFRE COMMERCÇANTE ET RÉSIDENTIELLE



Renforcer la polarité commerçante des RDC I3F avec un vis-à-vis commerçant



Créer un marché nouvelle génération: plus fonctionnel, mieux intégré et incluant des commerces ouverts sur la rue.



Etudier un marché installé à RDC d'un immeuble de logements: plus de mixité, meilleur usage du sol

Consolider l'offre de commerces avec des emplacements aux carrefours et une bonne visibilité

Diversifier l'offre de logement en lien avec les besoins de la population: offre seniors, diversité de taille, etc

3 - RÉVÉLER ET AMPLIFIER LA TRAME VERTE



Transformer l'EBC en square de proximité.



Cours d'écoles, des potentialités, des sites à investir pour développer des espaces verts de proximité (cours oasis) ?



Recréer un parvis devant le marché, directement en lien avec le lieu de vie du marché



Créer une voie davantage végétalisée



Végétaliser d'avantage l'espace vert protégé et le parking.



Créer une promenade végétalisée



Qualité visuelle, végétaliser les angles de rues pour renforcer le caractère végétal de l'opération



RÉAMÉNAGEMENT DU MARCHÉ DE LA FORÊT



**LANCEMENT DE LA CONSULTATION
CITOYENNE**

ESPACE PUBLIC COMMERCE MOBILITÉ ENVIRONNEMENT USAGES ARCHITECTURE

